

# Expertenforum ExportIT

Darmstadt

9. April 2008

Norbert Eder  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Software AG

GET THERE  
FASTER

# Inhalt

- ▶ 1 Internationalisierungsstrategie der Software AG
- ▶ 2 Internationale Softwareentwicklung in Deutschland
- ▶ 3 Herausforderungen & Erfolgsbedingungen

# Inhalt

▶ 1

Internationalisierungsstrategie der Software AG

▶ 2

Internationale Softwareentwicklung in Deutschland

▶ 3

Herausforderungen & Erfolgsbedingungen

## Die Internationalisierungsstrategie der Software AG setzt sich aus vielschichtig zusammen

Die Globale Ausrichtung ist Teil der Unternehmensgeschichte:  
Internationalisierung als Überlebensstrategie

Der Software-Markt ist ein US-Markt:  
International aus Marktstrategie

Die Software-Wachstumsmärkte sind die emerging countries:  
International als Wachstumsstrategie

Heute ist eine Stärke der Software AG ist die globale Ausrichtung.

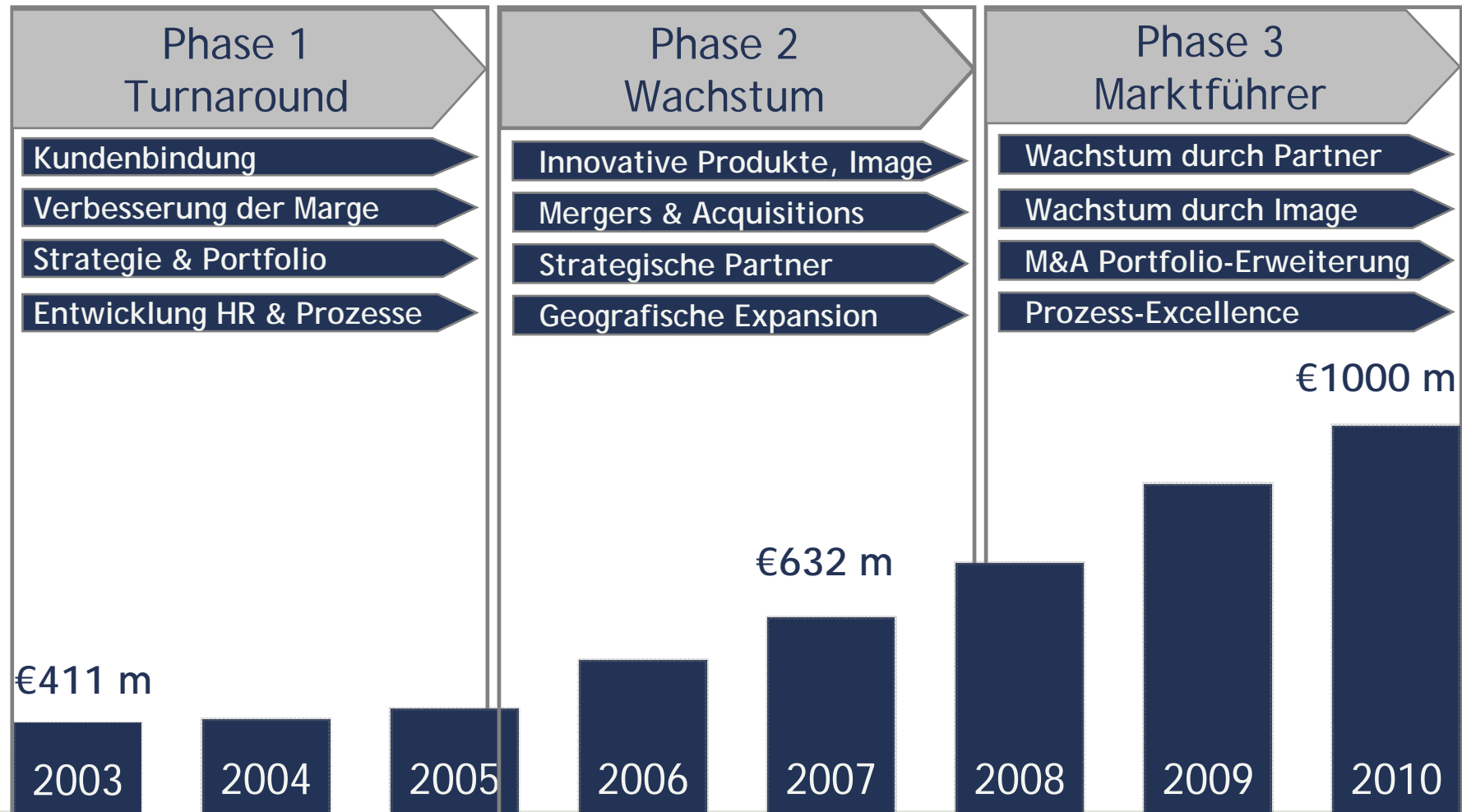
Wachstum durch Internationale Märkte

Innovation durch Global R&D Network

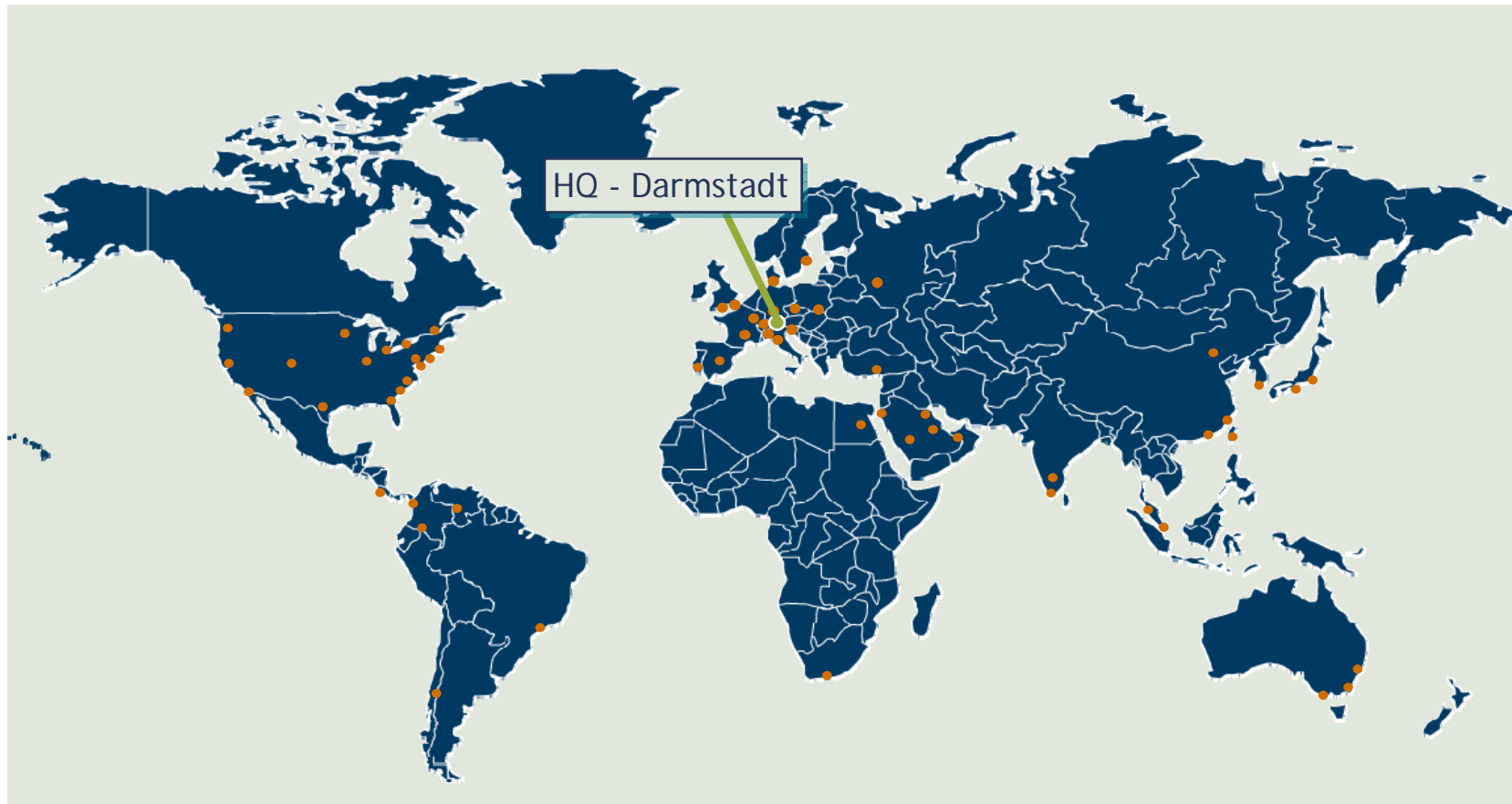
Effizienz durch Global Sourcing & Processes

Image durch Global HR, Marketing, Communication

Die Unternehmensstrategie der Software AG hat vier Wachstumstreiber, die alle international ausgerichtet sind

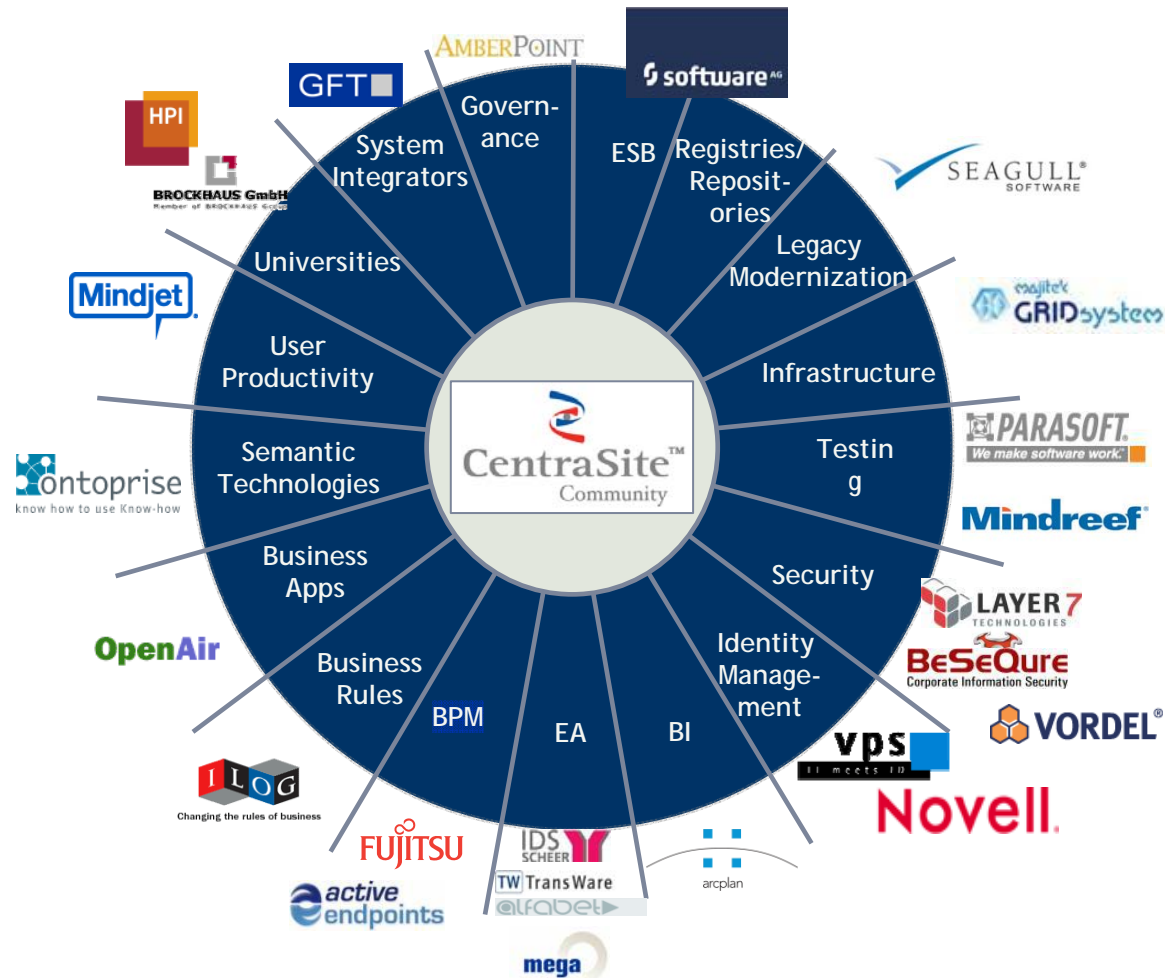


## Software AG heute: In 70 Ländern weltweit vertreten



# Internationale Partnerschaften und Netzwerke als Teil der Unternehmensstrategie der Software AG

CentraSite  
Community-  
SOA-Governance  
Produkt



## Über 10 Forschungs- und Entwicklungszentren in fünf Ländern



# Welche Herausforderungen stellen sich für die Lokalisierung von Softwareentwicklung?

## Gründe für einen IT-Entwicklungsstandort

- Kunden Deutschland, USA, Israel (M&A)
- Kompetenz Deutschland, USA, Israel, Indien, Bulgarien
- Kosten Indien, Bulgarien

## Internationales R&D-Netzwerk

- Mit einem internationalen R&D-Netzwerk kombiniert die Software AG die Nutzen „Hybrid-Kalkulation“
- Keine reine Fokussierung auf Kostengesichtspunkte bei R&D
- Alle R&D-Standorte haben eine spezifische Aufgabe in einer internationalen Arbeitsteilung  
Bsp. 24h-Entwicklung

## Kompetenzen bei Software-Entwicklung






- Einfache Programmierung: qualitativ und kostengünstig
- Webdesign, Internettechnologie, Services, Processes
- Software-Architektur, Branchenlösungen, Gemeinschaftsentwicklungen, Branchenkenntnis, Kommunikationsstärke, Kundenorientierung: Kunden kennen, zuhören, verstehen.

## Inhalt

- ▶ 1 Internationalisierungsstrategie der Software AG
- ▶ 2 **Internationale Softwareentwicklung in Deutschland**
- ▶ 3 Herausforderungen & Erfolgsbedingungen

## Wie kann eine international erfolgreiche Softwareentwicklung am Standort Deutschland aussehen?

### Standortkriterien

- Kunden 
- Kompetenz   
- Kosten 

### Die Rahmenbedingungen in Deutschland sind günstig

- Die Qualität deutscher IT-Produkte ist hervorragend
- Sehr gute Ausbildung an den deutschen Hochschulen
- Deutsche Ingenieure und Informatiker sind weltweit begehrt
- Deutschland führend bei e-commerce, „embeded IT-Systemen, IT-Sicherheit, mobiles Kommunikationstechnologie, Infrastruktur, Kreativwirtschaft
- Aufholjagd bei E-Government, E-Health, E-Justice, E-Learning

# Herausforderung für Softwareentwicklung am Standort Deutschland

## Herausforderungen & Nachholbedarf

### Anbieterseite

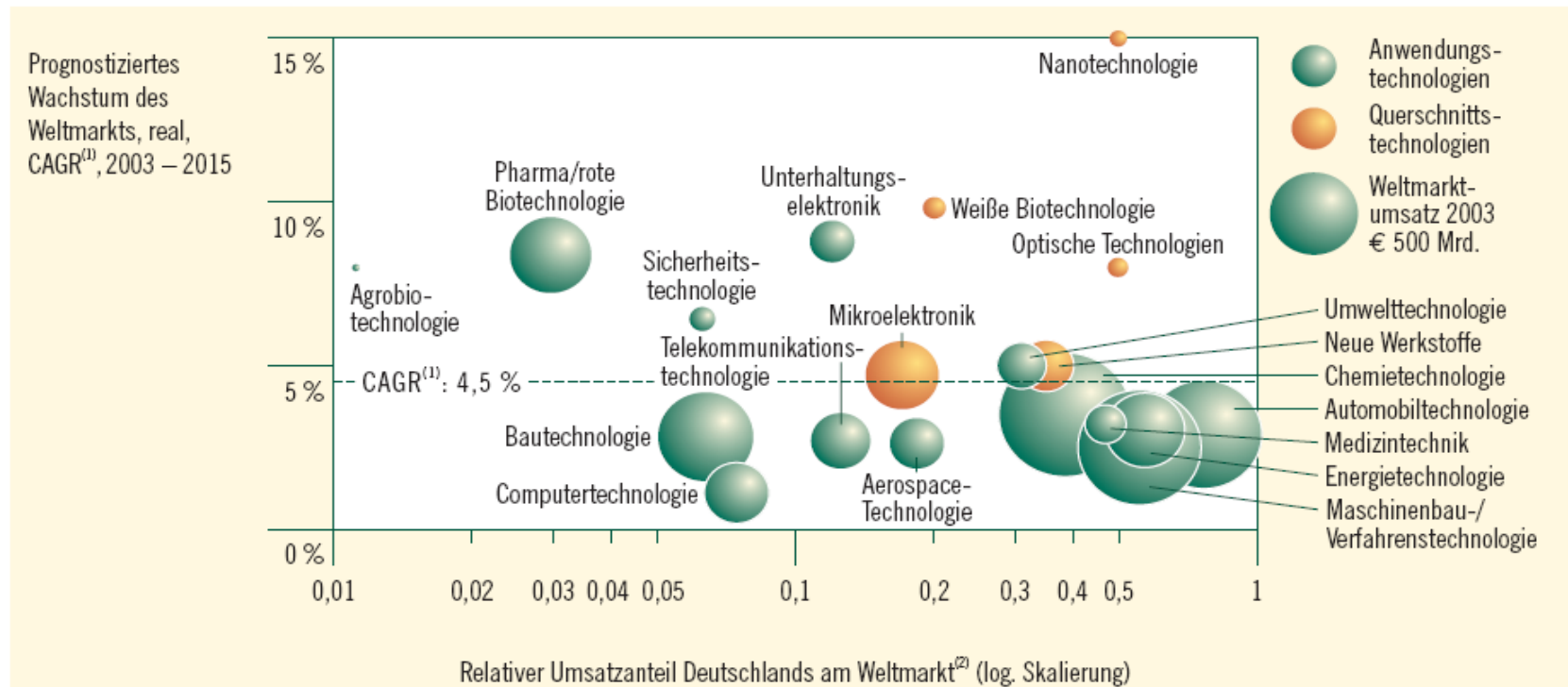
- ↪ Deutschland ist nicht für IT-Innovationen und Software bekannt.  
„Made in Germany“ ist in der IT-Branche noch kein Markenzeichen.
- ↪ Forschungsergebnisse in den Markt bringen
- ↪ IT-Ausbildung, Studium: Quantität und Qualität

### Anwenderseite

- ↪ Durchdringung der IKT-Nutzung bei
  - ↪ Bevölkerung
  - ↪ Verwaltung
  - ↪ Kleinen und mittelständischen Unternehmen
  - ↪ Bildungssystem

# Deutschland - Land der Ideen

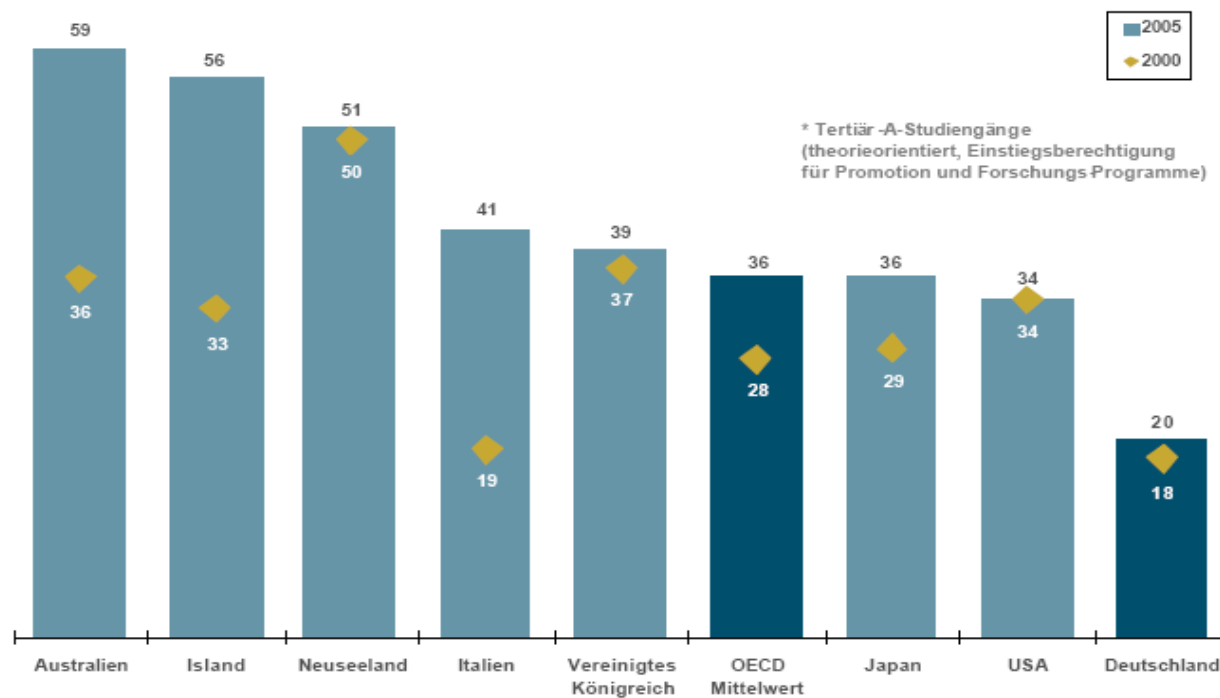
DEUTSCHLAND IST IN VIELEN, HEUTE DOMINIERENDEN TECHNOLOGIEBEREICHEN SEHR STARK  
 Marktanteil und Marktwachstum



(1) CAGR (Compound Annual Growth Rate): mittleres reales Umsatzwachstum des gesamten Technologiefeldes  
 (2) Quotient aus Marktanteil Deutschlands und dem Land mit dem größten Weltmarktanteil, z. B. Deutschland € 200 Mrd. Umsatz, USA € 1.000 Mrd. Umsatz, relativer Anteil Deutschlands: 0,2  
 Anmerkung(en): Im Text sind die Bereiche Unterhaltungselektronik, Telekommunikations- und Computertechnologie zum Technologiefeld ICT (Kap. 4.1.11) zusammengefasst  
 Quelle(n): Marktanteile und Marktwachstum: div. Studien und Presse; BCG-Analyse

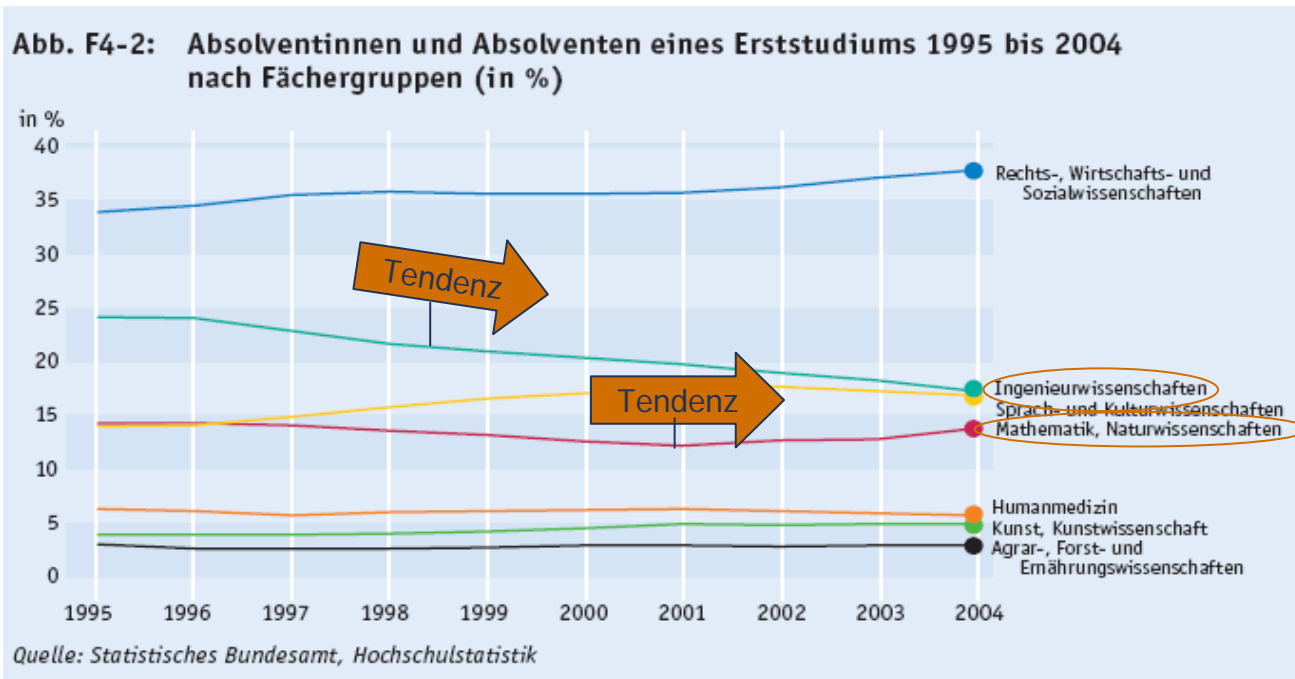
# IT-Absolventen erhöhen: Mehr Studienanfänger, geringere Abbrecherquoten, mehr Frauen

Wissenschaftliche Studiengänge\*: Abschlussquoten (2000 und 2005, in Prozent der jeweiligen Altersgruppen)



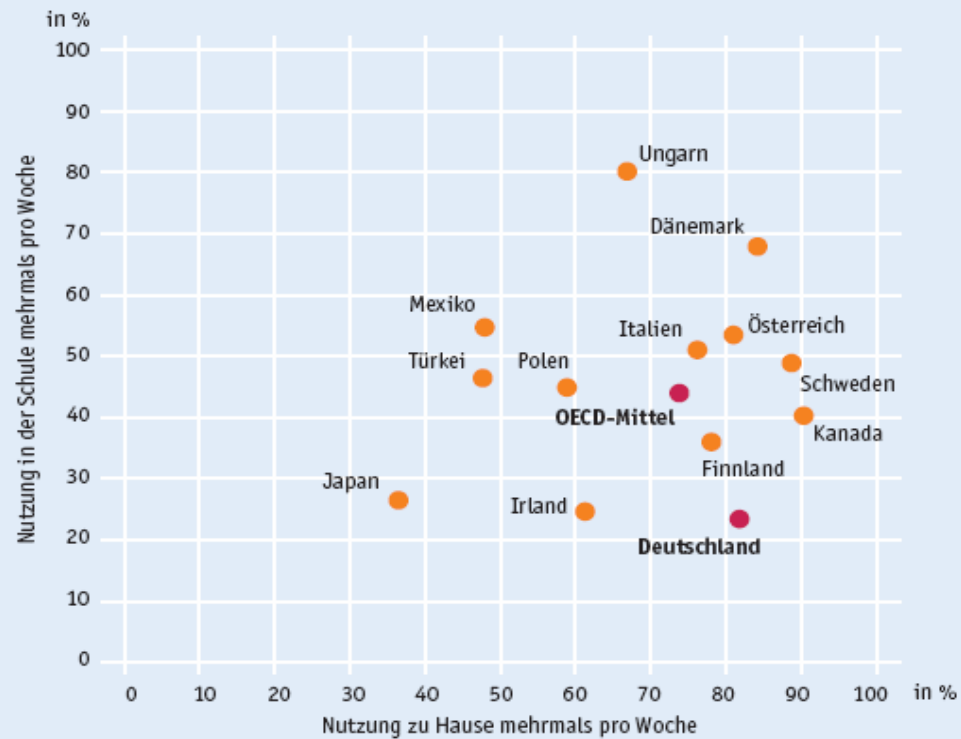
Quelle: OECD, Education at a Glance 2007, Tabelle A3.1.

# IT-Absolventen: Trend umkehren



## Mehr ITK in der Schule

**Abb. D4-1: Regelmäßige häusliche und schulische Computernutzung in ausgewählten Staaten 2003 (in % der 15-Jährigen)**



Quelle: PISA 2003, Nachberechnungen durch das IPN

# Herausforderung für Softwareentwicklung am Standort Deutschland

## Was müssen wir ändern?

1. Mehr Studierende in MINT-Fächern
2. Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft verstärken
3. Technikbegeisterung im Schulunterricht vermitteln
4. Innovationsmarketing in Deutschland verbessern
5. Aus Innovationen stärker Wettbewerbsvorteile generieren
6. Deutsche IT-Unternehmen müssen schneller kritische Größe erreichen und mehr kooperieren: Allianzen.

Deutschland muss ein führender Standort von Softwareentwicklung werden. Wir haben das Know-How, wir haben die Fachkräfte, wir haben die Investitionsmittel, wir haben die Innovationen und Software ist der Innovationstreiber der Zukunft. Es gibt kein Naturgesetz was gegen uns spricht, sondern Fakten, die uns stark machen.

## Inhalt

- ▶ 1 Internationalisierungsstrategie der Software AG
- ▶ 2 Internationale Softwareentwicklung in Deutschland
- ▶ 3 **Herausforderungen & Erfolgsbedingungen**

# Herausforderungen einer nachhaltigen Internationalisierung für die Software AG

## Herausforderungen

1. Globale Qualitätssicherung, Kundenorientierung und Innovationsführerschaft bei R&D behalten
2. Ausreichend Ressourcen für R&D bereit stellen können
3. Globales Change Management
4. Globale interne Kommunikation und Führungskommunikation: alle Mitarbeiter müssen das Große und Ganze kennen und verstehen.
5. Globale Aus- und Weiterbildungsprogramm sowie Wissensmanagement

## Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Internationalisierung

Aus meiner Sicht sind drei Faktoren essentiell, um global erfolgreich zu sein:

1. Ein horizontal eng vernetztes und global tätiges kollaboratives Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk.
2. Gleichrangige Beziehungen zwischen internationalen Partnern.
3. Sicherung der Motivation und Loyalität der Mitarbeiter auf allen Seiten unter Berücksichtigung der kulturellen Unterschiede und Gegebenheiten

## Zusammenfassung

- Die Software AG betrachtet das Thema Forschung und Entwicklung aus einer **globalen Perspektive**. Wir haben ein globales Forschungsnetzwerk. Aus Kostengründen, aber auch, weil wir als ein weltweit tätiges Unternehmen auch die weltweit verfügbaren Wissenspotentiale ausschöpfen wollen.
- Wir haben Forschungs- und Entwicklungsstandorte in Deutschland, den USA, Bulgarien, Indien und Israel. Jeder Standort kann ganz spezifisches Know-How einbringen, das wir für unsere Entwicklung und Produkte benötigen.
- Die Annahme, dass indische Ingenieure oder Entwickler auf Dauer viel günstiger als deutsche Ingenieure bleiben, ist ein Irrtum. Wer Qualität haben will muss einen entsprechenden Marktpreis zahlen, überall auf der Welt.
- Kooperationen spielen eine immer stärkere Rolle in der IT-Branche. Für die Software AG sind **Partnerschaften essentiell**, weil Sie uns erlauben neue Kunden anzusprechen und Märkte zu erschließen. Die Software AG möchte gerade die Partnerschaften im europäischen Umfeld noch weiter ausbauen. Unsere vor kurzem verkündete Partnerschaft mit GFT zeigt einen solchen Weg auf.